

I POLSKO-AMERYKAŃSKI

Most Innowacji w Krakowie

W dniach 28–29 października br. w Krakowie odbyła się konferencja ph. I Polsko-Amerykański Most Innowacji (PAMI) zorganizowana przez AGH i Konsulat Stanów Zjednoczonych w Krakowie. Patronami wydarzenia były MNiSW oraz Stowarzyszenie Top 500 Innovators. Tematyka konferencji dotyczyła współpracy nauki z biznesem, wprowadzania innowacyjnych produktów na rynek oraz szeroko pojętej współpracy pomiędzy podmiotami naukowymi i gospodarczymi w Polsce i USA.

Most” utworzyli przedstawiciele organizatorów: Rektor AGH prof. Tadeusz Słomka, Ambasador USA w Polsce Stephen Mull i Konsul Generalna USA w Krakowie Ellen Germain oraz wiceminister MNiSW prof. Maria Orłowska.

Przez dwa dni odbywały się wykłady plenarne znanych specjalistów z zakresu innowacyjności, wykorzystania design thinking w komunikacji, efektywnego kierowania i zarządzania oraz przekształcania błędów w sukcesy. Pośród prelegentów znaleźli się wybitni specjaliści-praktycy, w tym: Catherine Bracy – dyrektor programu Code for America i organizatorka kampanii informacyjnych prezydenta Obamy, profesorowie Clark Kellogg i Mark Rittenberg z Uniwersytetu Kalifornijskiego w Berkeley, prof. Jeff Colvin z Uniwersytetu Stanforda, prof. Piotr Moncarz – dyrektor programu Top 500 Innovators na Uniwersytecie Stanforda i inni. Sesje plenarne przeplatane były panelami eksperckimi, w których brali udział naukowcy i biznesmeni z Polski i z zagranicy. Na konferencji Akademię Morską (AM) w Szczecinie reprezentowało dwoje pracowników, absolwentów programu Top 500 Innovators: Leszek Chybowski z Wydziału Mechanicznego i Dorota Idziaszczyk z CTTM.

Po obradach plenarnych pierwszego dnia konferencji odbyło się spotkanie grupy promującej design thinking w Polsce, która wyłoniła się spośród członków Stowarzyszenia Top 500 Innovators. Udział wzięli przedstawiciele polskich uczelni, instytutów badawczych i firm, które zamierzają wdrażać metodykę design thinking w różnorodnych zastosowaniach. W gronie tym znaleźli



Fot. Archiwum prywatne

- **Przedstawiciele Akademii Morskiej i inni absolwenci programu Top 500 Innovators (od lewej: Anna Rogut-Dąbrowska GIG, Leszek Chybowski WM AM, Oliwia Bieniek business coach, Dorota Idziaszczyk CTTM AM, Rafał Plewa Millward Brown, Joanna Pniewska CTWiT PG)**

się również przedstawiciele AM, którzy popularyzują praktyczne zastosowanie metod inwentycznych w eksploatacji układów człowiek–technika–środowisko i są opiekunami Studenckiego Koła Naukowego Innowatora *Ordo ex Chao* działającego w AM w Szczecinie.

Ponadto w ramach PAMI zrealizowano warsztaty z zakresu budowania zespołów, myślenia projektowego, efektywnej komunikacji i wykorzystania modelu biznesowego Canvas w praktyce. W ramach warsztatów uczestnicy konferencji mogli się uczyć od praktyków takich jak: prof. Clark Kellogg, który przedstawił: *Design Thinking*, prof. Jeff Colvin: *From Innovation to Execution*, prof. Mark Rittenberg: *Leadership* i wielu innych.

Jeden z warsztatów pt. *Team building* poprowadziła Dorota Idziaszczyk. Przeznaczony był dla osób, które są gotowe wyjść ze swojej strefy komfortu, by uczyć się od innych, współpracować i rozwijać się.

Oto, co Dorota Idziaszczyk mówi o swoim warsztacie:

– Interakcje międzyludzkie w mniej formalnej atmosferze budują głębsze relacje i prowadzą do bardziej efektywnej pracy. Poprzez zaangażowanie w zadania

zespołowe każdy może stać się bardziej wyrozumiałym i świadomym punktow widzenia i doświadczeń innych osób. Team building to skuteczny mechanizm tworzenia zgranych zespołów o dużym wzajemnym zaufaniu do siebie. Współcześni liderzy często otaczają się ludźmi inteligentniejszymi od siebie, by poprzez umiejętne zarządzanie ich potencjałem i umiejętnościami osiągnąć sukces na rynku. Dlatego team building odgrywa tak ważną rolę.

Zakończenie drugiego dnia sesji plenarnych zwińczył finał konkursu *The Next Big Thing – Startup Idea Show*. Autorzy pięciu najlepiej ocenionych pomysłów na biznes zgłoszonych w ramach konkursu, prezentowali swoje propozycje przed polsko-amerykańskim jury w formie 5-minutowej prezentacji. Zwycięski zespół otrzymał nagrodę główną w wysokości 10 tys. zł.

Konferencja pozwoliła na poszerzenie doświadczeń uczestników, nawiązanie wielu nowych kontaktów oraz zaciśnięcie polsko-amerykańskich relacji naukowo-biznesowych. Teraz pozostaje czekać na namacalne efekty omawianych w ramach konferencji zagadnień.

Leszek Chybowski