

AKADEMIA MORSKA W SZCZECINIE WSPÓŁORGANIZATOREM Design Thinking Week 2014

DESIGN THINKING
WEEK

Zdjęcia: materiały organizatora

Kiedy ostatnio brałeś(aś) udział w kreatywnej pracy zespołowej, zajmując się czymś ważnym, co nie dotyczyło wyłącznie ciebie i twoich najbliższych? No właśnie. Część sobie odpowie, że w przedszkolu, część – że w harcerstwie, w podstawówce, większość zapewne odpowie, że nie pamięta. W dniach 20–24 października br. ponad tysiąc osób w 11 miastach Polski wyzwoliło w sobie potencjał kreatywności, łamało schematy i współpracowało z innymi, by osiągnąć wspólny, nadrzędny cel.

Wydarzenie, o którym mowa, to ogólnopolski festiwal Design Thinking Week 2014. Organizatorem głównym festiwalu jest Stowarzyszenie Top 500 Innovators, współorganizatorem i patronem honorowym – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, partnerami – NCBiR, Ambasada USA w Polsce i Stanford Center for Professional Development (Stanford University), patronami medialnymi – designthinking.pl, Portal Mam Startup oraz Portal Innowacji (PARP), zaś sponsorem srebrnym firma KIC InnoEnergy. Szczegółowe informacje na temat organizatorów lokalnych i wydarzeń zrealizowanych w poszczególnych miastach partnerskich zestawione zostały w tabeli 1.

Festiwal jest przykładem rozproszonego wydarzenia, powołanego do życia

w bardzo krótkim czasie, w którym inicjatywa Stowarzyszenia Top 500 Innovators oraz wsparcie MNiSW było motorem do podjęcia lokalnych działań oddolnych przez poszczególnych organizatorów. Dopracowanie strategii wydarzenia w kolejnych latach przyczyni się istotnie do uzyskania wymiernych efektów nadchodzących festiwali, w tym do promocji zachowań kreatywnych wśród Polaków, implementacji rozwiązań przydatnych dla społeczeństwa oraz zacieśniania relacji pomiędzy ośrodkami badawczymi, edukacyjnymi, organizacjami publicznymi a biznesem.

DESIGN THINKING JAKO DROGA DO INNOWACJI

Ale po co to wszystko? Kraje skandynawskie, Holandia, Belgia, Wielka Brytania, USA czy Kanada w procesie edukacyjnym kładą bardzo duży nacisk na praktyczne aspekty, w tym dużą liczbę projektów realizowanych przez uczniów i studentów w ramach zajęć prowadzonych w systemie uczenia się poprzez rozwój umiejętności praktycznych LbD (ang. Learning by Developing lub Learning by Doing) oraz kształcenia problemowego PBL (ang. Problem Based Learning lub Project Based Learning) [1, 3]. Wykorzystywanie m.in. myślenia

projektowego (design thinking) pozwala uczestnikom zwiększyć pewność siebie i rozwinąć kompetencje do twórczego rozwiązywania problemów, które we współczesnym technologicznie rozwiniętym społeczeństwie stają się kluczowymi [6].

Współczesny ekspert, inżynier czy specjalista nie tylko musi posiadać wiedzę zawodową, ale ma wiedzieć, jak z niej korzystać [2, 3]. Design thinking to świetne narzędzie pozwalające rozwiązywać problemy w życiu zawodowym i prywatnym, a przede wszystkim wszędzie tam, gdzie istotny jest człowiek (ang. Human Centered Design). Przykłady aplikacji metodyki zostały zaprezentowane podczas Webinarium „How to Help Stimulate Innovation in Poland”, które dostępne jest w sieci Internet [4].

No dobrze, a więc czym jest tytułowy design thinking? To w skrócie pewien usystematyzowany sposób podejścia do tworzenia, rozwijania i weryfikowania pomysłów, poczynawszy od zdefiniowania problemu, dostrzeżenia różnych możliwości związanych z tym problemem, zgromadzenia różnych pomysłów i koncepcji (np. w wyniku burzy mózgów, zastosowania metody kapeluszy myślowych de Bono) [2], testowania, oceniania i redefiniowania pomysłów/problemów, aż po zbudowanie i przetestowanie (ewaluację) prototypów [3].

Tabela 1. Statystyki festiwalu Design Thinking Week 2014

Miejsce	Organizator	Wydarzenie	Przedstawiciel organizatora	Liczba uczestników
Polska	Stowarzyszenie Top 500 Innovators; Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego; Stanford Center for Professional Development (Stanford University)	Ogólnopolska organizacja festiwalu	Joanna Pniewska – koordynatorka festiwalu	nd.
Białystok	Grupa MMY	Warsztat „DESIGN YOUR THINKING”	Jolanta Koszelew	2 x 35 osób
	Wydział Mechaniczny Politechnika Białostocka	Warsztaty z Design Thinking	Izabela Senderacka	2 x 35 osób
Bydgoszcz	SHOPA – Design Thinking Workspace	Warsztaty Wystawa prac	Radosław Ratajczak	4 x 25 osób
Częstochowa	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Informatyki, Wydział Inżynierii Środowiska i Biotechnologii, Politechnika Częstochowska	Wykład o filozofii i podstawach metody DT Warsztaty Design Thinking	Krystyna Malińska Przemysław Postawa	45 osób
Gdańsk	Politechnika Gdańska	Warsztat dla młodych metodyków Warsztaty dla studentów Konferencja zamykająca Wystawa prac	Sławomir Ostrowski	15 osób 25 osób 100 osób
Katowice	Koło Naukowe Zarządzania MENEDŻER, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach; firma SWIFT	Warsztaty „Design thinking – proces tworzenia genialnych produktów i usług” Uczestnictwo w webinarium na konferencji zamykającej	Mateusz Góra Łukasz Szczepny	kilkadziesiąt osób
Kraków	Fundacja Laboratorium Innowacyjności i Kreatywności (Creative Cracow)	Konferencja otwierająca Warsztaty popołudniowe Warsztaty dla dzieci Projekt DT	Mirosława Długosz	70 osób 4 x 35 osób 20 osób 20 osób
Łódź	DT4U – Design Thinking Workspace	Prelekcja Warsztaty Wystawa prac	Dorota Kamińska	100 osób 20 osób
Poznań	Wydział Inżynierii Zarządzania, Politechnika Poznańska; RECODED	Warsztat	Magdalena Graczyk-Kucharska	50 osób
Szczecin	Studenckie Koło Naukowe Innowatora „Ordo ex Chao”, Akademia Morska w Szczecinie	Warsztaty „CHALLENGE Your DESIGN THINKING” Uczestnictwo w webinarium na konferencji zamykającej	Dorota Idziaszyk Leszek Chybowski	2 x 26 osób
Warszawa	Stowarzyszenie Top 500 Innovators	Warsztat Warsztat	Agnieszka Banrowska	50 osób 50 osób
Wrocław	Fundacja IDEA TANK	Warsztat Design Thinking	Łukasz Libersbach	25 osób
	Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda, PAN	Wykład o filozofii i podstawach metody DT Warsztaty Design Thinking	Jolanta Łukasiewicz	45 osób 45 osób
Razem: 11 miast	16 organizatorów lokalnych 3 organizatorów ogólnopolskich	25 warsztatów 3 wystawy prac 3 seminaria / prelekcje 2 konferencje	25 warsztatów 3 wystawy prac 3 seminaria / prelekcje 2 konferencje	> 1000 uczestników

CZY TO MA PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIE?

Metodyka ta jest wykorzystywana i rozwijana przez firmy takie jak Cloud Design, Concordia Design, Touch Ideas, IDEO, DT Warsaw, DT Poznań, Pro Design, MyNoodle czy Institute for the

Future, które opracowują innowacyjne rozwiązania na potrzeby swoich zleceńodawców. Na design thinking opiera się również funkcjonowanie interdyscyplinarnych przestrzeni pracy kreatywnej na uczelniach. Przykłady takich przestrzeni przedstawiono w tabeli 2. Pośród

wymienionych znajdują się dwie polskie uczelnie techniczne, w tym Politechnika Łódzka, która dodatkowo wprowadziła do programu nauczania na Wydziale Mechanicznym obowiązkowe zajęcia warsztatowe design thinking na studiach I stopnia.

Tabela 2. Przykłady polskich i zagranicznych przestrzeni kreatywnych na uczelniach

Rok założenia	Miasto	Uczelnia	Przestrzeń kreatywna	Współpraca z innymi jednostkami	Strona www
2004	Stanford	Stanford University, USA	Hasso Plattner Institute of Design at Stanford (d.school)	Ścisła współpraca z siostrzaną jednostką w Poczdamie	http://dschool.stanford.edu/
2007	Poczdam	Universität Potsdam, Niemcy	Hasso-Plattner-Institut, School of Design thinking (d-school)	Ścisła współpraca z siostrzaną jednostką w Stanford	http://www.hpi.uni-potsdam.de/d_school/
2008	Espoo	Aalto University, Finlandia	A? Design Factory (ADF)	Członek Global Design Factory Network	http://www.aaltodesignfactory.fi/
2010	Szanghaj	Aalto University, Finlandia Tongji University, Chiny	Aalto-Tongji Design Factory (ATDF)	Członek Global Design Factory Network	https://www.facebook.com/aaltotongjidesignfactory http://sinofinnishcentre.org/beta/?lang=en
2012	Melbourne	Swinburne University of Technology, Australia	Swinburne Design Factory (SDF)	Członek Global Design Factory Network	http://www.swinburne.edu.au/design/design-factory/ http://sdf.org.au/#idfw
2012	Santiago	Duoc UC, Chile	Duoc Design Factory (DDF)	Członek Global Design Factory Network	http://www.duoc.cl/design-factory/
2013	Bydgoszcz	Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy	SHOPA – Design Thinking Workspace	Współudział organizacyjny w Design Thinking Week 2014	http://shopa.utp.edu.pl/
2014	Łódź	Politechnika Łódzka	DT4U - Design Thinking Workspace	Współudział organizacyjny w Design Thinking Week 2014	https://www.facebook.com/DT4U.LODZ/ http://dt4u.pl/

Design thinking wpłynęło istotnie na powstanie, rozwój i zdobycie rynku przez produkty wielu przedsiębiorstw takich

jak: Amazon, Apple, Coca-Cola, Converse, FedEx, General Electric itd. Przykłady wykorzystania tej metodyki w różnych

zastosowaniach zarówno dla odbiorców sektora prywatnego, jak i jednostek administracji (tabela 3).

Tabela 3. Przykładowe aplikacje metodyki design thinking

Zleceniodawca	Realizator / współwykonawca	Zagadnienie	Źródło
Apple 	IDEO	Rozwój projektu myszy komputerowej dla komputera Macintosh Lisa	[9]
Fabbrica d'Armi Pietro Beretta 	Design Factory, Aalto University	Poprawa bezpieczeństwa podczas polowań.	[8]
Boeing 	IDEO	Oznakowanie zajętości toalet w samolotach. Opracowanie oświetlenia okien samolotów.	[5]
Browar Łomża 	Touch Ideas, Polska	Identyfikacja wizualna piwa „Łomża Niepasteryzowane”, podstawa z półkami do ekspozycji piwa, pierwszy na polskim rynku karton "fridge pack"	[11]
North Face 	IDEO	Rozszerzenie strefy odbiorców produktów o rynek chiński	[5]
LEGO 	Cloud Design, Polska	Opracowanie opakowania LEGO (finał konkursu SCA Challenge w Brukseli)	[7]
Rząd Peru 	IDEO	Przebudowa systemu edukacji państwa	[5]
Shimano 	IDEO	Opracowanie projektu prostego roweru spacerowego dla osób dorosłych	[12]
UNESCO, organizacje międzynarodowe 	IDEO, Design Factory Aalto University, d.school Stanford University	Poprawa dostępu do wody pitnej w Indiach i Afryce	[5,8]



DESIGN THINKING WEEK



SZCZECIN NA MAPIE DT WEEK

W organizacji festiwalu Design Thinking Week 2014 brała udział Akademia Morska w Szczecinie z udzielonym patronatem JM Rektora AM. 21–22 października Studenckie Koło Naukowe Innowatora „Ordo ex Chao” zrealizowało warsztaty CHALLENGE your DESIGN THINKING, natomiast w dniu 23 października członkowie koła wzięli udział w webinarium prowadzonym przez specjalistów ze Stanford University [10].

Podczas warsztatów CHALLENGE your DESIGN THINKING prowadzonych przez opiekunów koła, cztery zespoły 6-osobowe miały za zadanie znalezienie rozwiązań dla dwóch przykładowych problemów społecznych: jak przekonać dzieci do jedzenia warzyw i owoców oraz jak pomóc seniorom w korzystaniu z Internetu. Szczegółowy opis rozwiązań znajduje się na stronie Koła Innowatora <http://ordoexchao.am.szczecin.pl/>.

W skład zespołów weszli studenci szczecińskich uczelni, w tym Akademii Sztuki, Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego oraz Akademii Morskiej w Szczecinie, a także uczniowie szkoły podstawowej, gimnazjum, pracownicy szczecińskich uczelni, przedsiębiorcy, seniorzy oraz pracownicy instytucji społecznych.

Wszyscy warsztatowicze podczas wspólnej zabawy doskonalili umiejętności współpracy w zróżnicowanym zespole oraz przekonali się poprzez działanie, że kreatywność nie zna granic, wieku ani płci, trzeba jej tylko pozwolić „wydostać się na światło dzienne” i działać „pod prąd”, wbrew powszechnie przyjętym i nierzadko uwielbianym schematom.

Wspomniane wyżej webinarium pt. Over and Underthinking: The Case Against Design Thinking koncentrowało się na metodach doboru sposobu myślenia w zależności od przedmiotu i zakresu analizy. Stanowiło ono część ogólnopolskiej inicjatywy Design Thinking Week 2014 i prowadzone było przez profesorów z Uniwersytetu Stanforda – Marka Schara



oraz Jeremiego Sabola. W wirtualnym seminarium wzięli udział pracownicy sfery nauki i biznesu oraz doktoranci i studenci z całej Polski [10].

REASUMUJĄC

Zrealizowane w Akademii Morskiej w Szczecinie warsztaty przyczyniły się istotnie do integracji różnych środowisk, w tym studentów z czterech szczecińskich uczelni. Wydarzenie pomogło również w promocji AM i upowszechnieniu metodyki design thinking, a także potwierdziło, że metodyka ta umożliwia wypracowanie ciekawych rozwiązań dla problemów społecznych. Ponad wszystko jednak warsztaty ujawniły ludzką potrzebę do współpracy i pochylenia się nad czymś istotnym społecznie.

Oczywiście AM weźmie udział w festiwalu Design Thinking Week 2015, a uczestnicy będą pracować na realnych problemach naszej lokalnej społeczności, wzorując się na sukcesie organizatorów z Poznania, którym udało się zapewnić wdrożenie tegorocznych rozwiązań na terenie ich miasta. Ponieważ celem festiwalu jest pobudzenie kreatywności i wskazanie sposobu jej rozwijania poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów. Celem warsztatów nie jest, jak niektórzy błędnie rozumują, promowanie aspektów dietetycznych w żywieniu dzieci czy szkolenie informatyczne dla seniorów. Zamiarem nie jest również szkolenie z design thinking, bo to jedynie narzędzie pozwalające dotrzeć do celu. Narzędzie tak intuicyjne, naturalne i podstawowe, że na co dzień często z niego korzystamy, nie zdając sobie z tego sprawy.

ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Wszystkie chronione symbole, oznaczenia, nazwy i znaki towarowe oraz za-

strzeżone znaki towarowe są na mocy prawa własnością ich odpowiednich właścicieli, a zostały przytoczone w niniejszym materiale wyłącznie w celach informacyjnych w oparciu o ogólnie dostępne źródła internetowe i literaturowe.

Leszek Chybowski
Dorota Idziaszczyk

Materiały źródłowe

1. Chybowski L., Idziaszczyk D., Siła programu. Forum Akademickie 12/2013, s. 47–49.
2. Chybowski L., Idziaszczyk D., Studenckie Naukowe Koło Innowatora „Ordo ex Chao” uruchomione. Strona SKN Innowatora „Ordo ex Chao”. Strona internetowa: <http://ordoexchao.am.szczecin.pl/pisza-o-nas/47-kolo-uruchomione>, dostęp 06.04.2014.
3. Chybowski L., Idziaszczyk D., Czy design thinking jest przydatny w kształceniu inżynierów? Systemy Wspomagania w Inżynierii Produkcji, Inżynieria Systemów Technicznych (red. Milewska E., Żabińska I.). Monografia, PA NOVA, Gliwice 2014, 43–55.
4. How to Help Stimulate Innovation in Poland. Webinarium, Stanford Center for Professional Development. strona internetowa: <https://www.youtube.com/watch?v=6WjAZXXtrOc>, dostęp: 10.11.2014.
5. Ideo, an innovative design company – 60 Minutes Jan. 06, 2013. Strona internetowa: <https://www.youtube.com/watch?v=GYkb6vfKMI4>, dostęp: 10.11.2014.
6. Kaźmierkowski M., Kształcenie inżynierów w systemie PBL. Forum Akademickie 09/2013, s. 30–31.
7. LEGO - finał konkursu SCA Challenge. Cloud Design. Strona internetowa; dostęp: 10.11.2014.
8. Lyytikäinen V., A! Aalto University, Design Factory. Prezentacja i wykład podczas wizyty studyjnej „Nauka dla Gospodarki – efektywne zarządzanie badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac badawczych”. Aalto University, Helsinki, 27.11.2013.
9. Mouse for Apple Share. First production mouse for Lisa and Macintosh. Strona internetowa: <http://www.ideo.com/work/mouse-for-apple/>, dostęp: 10.11.2014.
10. Over and Underthinking: The Case Against Design Thinking. Webinarium, Stanford Center for Professional Development. Strona internetowa: <https://www.youtube.com/watch?v=FvTu-3K9ZMrI>, dostęp: 10.11.2014.
11. Serafiński B., Design Thinking w Łomży. Business Services Brief 10 (144)/2011. <http://www.touch-ideas.com/PDF/design-thinking-Lomza.pdf>, dostęp: 10.11.2014.
12. Shimano – mniej znaczy lepiej. Strona internetowa: <http://designthinking.pl/shimano-mniej-znaczy-lepiej/>, dostęp: 02.09.2013.



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Embassy of the
United States of America
in Poland

Stanford

Center for
Professional Development

MAM
STARTUP

DESIGN
THINKING



www.pi.gov.pl